

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZFL310	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Psychologia zarządzania		ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Psychology of management			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	ZFL310			
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr hab. prof. nadzw. SGGW Eugeniusz Pudelkiewicz			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	zespół Katedry Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	KW	1	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	3		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>zapoznanie z istotą, genezą, zakresem psychologii zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>psychologia zarządzania sobą, innymi, czasem</p> <p>-</p> <p>-</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytorijne		10	4
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy	T	studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	T
	konsultacje	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Problematyka, geneza, zakres, rozwój oraz przedmiot i treść psychologii zarządzania. Psychologia zarządzania w świetle nauk o organizacji i zarządzaniu. Podejście socjotechniczne i psychotechniczne do procesu zarządzania. Psychologia pracy a psychologia zarządzania. Szkoły zarządzania a współczesne tendencje w teorii organizacji i psychologii zarządzania.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Kierowanie własnym rozwojem. Podstawowe twierdzenia psychologiczne teorii decyzji. Model sytuacji pewnej i sytuacji ryzykownej. Psychologiczny model efektywności zarządzania. Etapy organizacji pracy, zarządzania i kierowania (planowanie, organizowanie, motywowanie, realizacja, kontrola). Osobowość i doskonalenie kompetencji menedżerów. Testy dla menedżerów stawiających na efektywność. Praktyczne zastosowania psychologii w prowadzonej działalności gospodarczej, w zarządzaniu i marketingu.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :				

wydział Nauk Ekonomicznych Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - potrafi definiować, objaśniać podstawowe terminy	05 - potrafi określić sylwetkę psychologiczną menedżera		
	02 - zna zasady formułowania problemów psychologicznych	06 -		
	03 - posiada umiejętność wykorzystania wiedzy psychologicznej w procesach zarządzania	07 -		
	04 - potrafi myśleć kategoriami psychologii zarządzania	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	01, 02	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	01, 02, 03, 04, 05
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	03, 04	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	1
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	03, 04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	1
	egzamin pisemny	01, 02, 03, 04, 05	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	15%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	35%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	5%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	35%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	5%
	egzamin pisemny	5%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ : a) podstawowa 1. Bartkowiak, G., 1999, Psychologia zarządzania, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2. Terelak, J.F., 2005, Psychologia organizacji i zarządzania, Difin, Warszawa b) uzupełniająca 3. Suchar, M., 2003, Kariera i rozwój zawodowy, Wydawca: Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. Z o.o., Gdańsk 4. Wachowiak, P., 2001, Profesjonalny menedżer. Umiejętność pełnienia ról kierowniczych, Difin, Warszawa 5. 6. 7. 8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				