

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZFL316		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Podstawy analizy konsumpcji			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Basics of consumption analysis				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Alicja Stolarska				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Alicja Stolarska				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Zakład Ekonomiki Rolnictwa				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	3		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i teoretycznymi aspektami konsumpcji -zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i prawidłowościami procesu konsumpcji -zapoznanie studentów z elementami analizy aktualnego poziomu i struktury konsumpcji oraz występujących współzależności -wskazanie studentom możliwości i sposobów przewidywania przyszłych zachowań konsumentów i wykorzystywania tych przewidywań w podejmowaniu decyzji, zarówno w przedsiębiorstwach, jak i gospodarstwach domowych 				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20		
	a2) ćwiczenia audytorijne		10		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Pojęcie konsumpcji. Pojęcie i klasyfikacja podmiotów konsumpcji. Istota, kategoryzacja i hierarchia potrzeb konsumenta. Charakterystyka procesu konsumpcji. Uwarunkowania i przemiany poziomu oraz struktury konsumpcji. Gospodarstwo domowe jako jednostka ekonomiczna. Konsument w strategiach marketingowych firm. Prawna i instytucjonalna ochrona konsumenta.</p>				
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Podmiotowy pomiar konsumpcji. Analiza struktury rozkładów. Wielowymiarowa analiza wydatków gospodarstw domowych. Analiza warunków i poziomu życia. Wykorzystanie szeregów czasowych w dynamicznej analizie konsumpcji. Tendencje spożycia w podstawowych grupach społeczno-ekonomicznych ludności. Przewidywanie przyszłych zachowań konsumenckich i możliwości jego wykorzystania w procesie podejmowania decyzji.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	matematyka, mikroekonomia i makroekonomia				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	podstawy mikro i makroekonomii, graficzna projekcja danych, analiza dynamiki, analiza struktury, macierze				

Wydział Nauk Ekonomicznych				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ , (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - rozpoznać i opisać podstawowe zagadnienia dotyczące konsumpcji		05 -	
	02 - wskazać uwarunkowania i tendencje zachodzące w konsumpcji		06 -	
	03 - analizować strukturę konsumpcji w zależności od zmian czynników ją warunkujących		07 -	
	04 - szacować przyszłe wielkości konsumpcji i posiadać świadomość możliwości ich praktycznego wykorzystania		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	01, 02, 04	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	01, 02, 03, 04	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 02, 03	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	50%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	20%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	20%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Bywalec Cz., 2007: Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.				
2. Red. Janoś-Kresło M., 2006: Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. Oficyna Wyd. SGH, Warszawa.				
b) uzupełniająca				
3. Red. Gutkowska K., 2008: Zachowania młodych konsumentów na rynku żywności. Wyd. SGGW, Warszawa.				
4. Kwasek M., 2008: Typologia krajów Unii Europejskiej według wzorców konsumpcji żywności. Studia i Monografie nr 144, IERIGZ Warszawa				
5. Bywalec Cz., 2009: Ekonomika i finanse gospodarstw domowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.				
6. Wang Lijun, 2009: Energy efficiency and management in food processing facilities. Boca Raton: CRC Press/Taylor & Francis Group.				
7. Guzik B., Appenzeller D., Jurek W., 2007: Prognozowanie i Symulacje. Wybrane zagadnienia. Wydawnictwo AE w Poznaniu.				
8. Stolarska A., 2009: Tendencje i zróżnicowanie regionalne poziomu oraz struktury konsumpcji w Polsce w latach 2000-2007. Roczniki Naukowe SERIA, T.11, z.3.				
UWAGI ²⁴⁾ :				