

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZFL403	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Giełdy towarowe		ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Commodity exchanges			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie i Marketing			
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	Dariusz Strzębicki			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dariusz Strzębicki			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	KW	1	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	4		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>-Przekazanie studentom wiedzy w zakresie znaczenia i funkcjonowania zorganizowanych instytucji rynków towarowych.</p> <p>Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad zawierania transakcji na giełdach towarowych</p> <p>-</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytorjne		10	4
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	inne ...	
	grupowe projekty studenckie	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Istota, definicja i rodzaje giełd towarowych. Proces ewolucji rynków zorganizowanych w sposób instytucjonalny. Rynki hurtowe i ich znaczenie dla rynku produktów rolno-żywnościowych. Aukcja jako metoda sprzedaży na rynkach zorganizowanych. Towary giełdowe. Rola giełd towarowych w gospodarce światowej. Uczestnicy giełd towarowych. Struktura organizacyjna giełd towarowych. Organizacja obrotu na giełdach towarowych. Uregulowania prawne giełd towarowych w Polsce. Rodzaje transakcji na giełdach towarowych. Zagraniczne giełdy towarowe. Procesy przemian na giełdach towarowych.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Ćwiczenia wprowadzające. Giełdy towarowe w Polsce. Instytucje wspierające funkcjonowanie giełd towarowych. Domy składowe. Biura brokerskie. Izby rozliczeniowe. Transakcje rzeczywiste. Transakcje nierzeczywiste. Transakcje terminowe. Transakcje spekulacyjne i transakcje hedgingowe. Opcje na giełdach towarowych. Składanie zleceń giełdowych. Proces zawierania transakcji na giełdach towarowych. Proces ustalania cen na giełdach towarowych. Notowania cen na giełdach towarowych i ich znaczenie dla gospodarki. Korzystanie z informacji giełdowych przez przedsiębiorstwa. Analiza fundamentalna i analiza techniczna na giełdach towarowych. Funkcjonowanie Warszawskiej Giełdy Towarowej. Funkcjonowanie i znaczenie wybranych zagranicznych giełd towarowych. Funkcjonowanie i rola amerykańskiej giełdy Chicago Board of Trade.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	podstawy ekonomii, podstawy marketingu			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	brak			

wydział Nauk Ekonomicznych Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - wiedza w zakresie funkcjonowania instytucji towarowych rynków zorganizowanych		05 -	
	02 -znajomość zasad zawierania transakcji na giełdach towarowych		06 -	
	03 -umiejętność interpretowania informacji publikowanych przez giełdy towarowe		07 -	
	04 -umiejętność zespołowej pracy w rozwiązywaniu problemów z zakresu giełd towarowych		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	01,02,03,04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01,03,05	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	test pisemny	01, 02, 03	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	złożone projekty w formie elektronicznej w formie papierowej	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	test pisemny		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	20%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	test pisemny	50%	inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :				
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ : a) podstawowa 1.Drewniński, M. 2005. Giełdy towarowe. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa. 2. b) uzupełniająca 3.Marketing w gospodarce żywnościowej.1997. Materiały dla pracowników instytucji rolniczych. FAPA. Warszawa. Praca zbiorowa pod redakcją Krystyny Cholewickiej-Goździk. 4. 5. 6. 7. 8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				