

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów		Numer katalogowy:	ZFL408
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Crisis Management in an enterprise				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Anna Grontkowska				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Anna Grontkowska i pracownicy Katedry				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	WNE				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	4		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: 1. Zapoznanie studentów z zjawiskiem kryzysu w przedsiębiorstwach. 2. Nabycie umiejętności diagnostyki objawów kryzysu w organizacji. 3. Poznanie metod projektowania i wdrażania programów antykryzysowych.				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		10	6	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		20	10	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		T
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T			
			inne ...zespołowe prace studentów		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Kryzys – pojęcie, determinany, objawy, rodzaje. Kryzys jako faza cyklu życia organizacji. Kryzys jako sytuacja decyzyjna w przedsiębiorstwie. Identyfikacja kryzysu. Strategie wyjścia z kryzysu.				
	B. ćwiczenia Studenci zapoznają się ze zjawiskiem kryzysu w przedsiębiorstwie i przygotowaniem przedsiębiorstw w tym zakresie (praca w zespole). Diagnoza w konkretnym przedsiębiorstwie w zakresie sytuacji kryzysowej oraz propozycja możliwości przeciwdziałania upadłości (praca w zespole). Do omawianych zagadnień przykłady i case study do dyskusji i do samodzielnego wykonania przez studentów.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Zarządzanie,				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :					

Wydział Nauk Ekonomicznych	01 - poznanie wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw w sytuacjach kryzysowych		05 - aktywne pozyskiwanie danych z przedsiębiorstw	
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	02 - objaśnianie poznanych rodzajów kryzysów, metod diagnozowania i interpretacji pomocnych w podejmowaniu decyzji		06 - aktywna postawa,	
	03 - nabycie umiejętności identyfikacji symptomów kryzysów w przedsiębiorstwach		07 - współpraca w grupie	
	04 - umiejętność przeprowadzania analizy sytuacji kryzysowej i interpretowania wyników		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	T	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	T
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	T	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	T
	egzamin pisemny	T	test komputerowy	
	egzamin ustny			
			inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imienne karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	zespołowe prace pisemne	T	lista z informacjami o aktywności studentów	T
			inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	5%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	15%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	20%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny	50%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
Zelek A.: 2003: Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie – perspektywa strategiczna. Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle „ORMASZ”. Warszawa				
Prawo upadłościowe i prawo o postępowaniu układowym. Kodeks spółek handlowych.				
b) uzupełniająca				
Czekaj J., Dresler Z. 2001: Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii. Wyd. Naukowe PWN. Warszawa				
Sapijaszka Z. 1996: Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Szanse i ograniczenia. PWN Warszawa.				
Regester M., Larkin J. 2005: Zarządzanie kryzysem. PWE Warszawa.				
Wawrzyniak B. 1999: Odnowianie przedsiębiorstwa na spotkanie XXI wieku. Poltext. Warszawa.				
UWAGI ²⁴⁾ :				