

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZFL517	
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Lobbying		ECTS <sup>2)</sup>	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Lobbying			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Zarządzanie			
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	Dr Marcin Ratajczak			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	Dr Marcin Ratajczak			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych; Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa; Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	5		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poznanie podstawowych form , jakie może przybierać lobbying, czym lobbying europejski różni się od lobbyngu amerykańskiego oraz na czym polega specyfika lobbyngu w Polsce.</li> <li>- Określenie zasad dotyczących tego, jak prowadzi się działalność lobbyingową w instytucjach Unii Europejskiej, jakie regulacje o charakterze ustawowym i środowiskowym normują działalność lobbyingową</li> <li>- Poznanie w czym przejawia się profesjonalne lobbowanie we współczesnym świecie.</li> </ul>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytorjne		10	4
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	zespolowe projekty studenckie	T
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Co to jest lobbying (definicje, zakres, lobbysta, pozytywne i negatywne aspekty lobbyngu).  Lobbyng a inne formy komunikowania (komunikacja, informacja, perswazja, manipulacja, PR, public affairs).  Modele lobbyngu (amerykańskie korzenie lobbyngu, europejskie wzory lobbyngu, porównanie i przykłady).  Regulacje prawne i etyczne lobbyngu (ustawowe regulacje w Stanach Zjednoczonych, regulacje w krajach członkowskich Unii Europejskiej, regulacje środowiskowe w Wielkiej Brytanii i Francji).  Regulacja działalności lobbyngowej w Polsce (teoretyczne założenia i przykłady praktyczne).  Lobbysta jako nowy zawód (kim są lobbysci, zakres usług zawodowych lobbystów, koszty usług lobbystycznych).</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Strategie i metody lobbyngu (lobbyng ofensywny i defensywny, lobbyng bezpośredni i pośredni, przykłady).  Polski model lobbyngu (postrzeganie lobbyngu w Polsce i kierunki rozwoju działalności lobbystycznej w Polsce, przykłady).  Lobbyng w Unii Europejskiej (specyfika lobbyngu w UE, styl europejskiego lobbyngu i polski lobbyng w Brukseli).  Lobbyng w Stanach Zjednoczonych (formy i metody lobbystyczne).</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Nie dotyczy			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Nie dotyczy			

<b>wydział Nauk Ekonomicznych</b>  Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje podstawowe zagadnienia związane z działalnością lobbystyczną		05 - współpracuje z członkami zespołu przy realizacji kampanii	
	02 - rozpoznaje różne formy oraz modele lobbingu		06 -	
	03 - analizuje oraz ocenia strategię i metody lobbingu		07 -	
	04 - przygotowuje etapy kampanii lobbystycznej w aspekcie regulacji prawnych i etycznych		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	04, 05
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	02, 03
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	80%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	10%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> : a) podstawowa 1. Jasiecki K., Mołęda-Zdziech M., Kurczewska U., 2007. Lobbying, Oficyna Ekonomiczna, Kraków. 2. Jakubowski M., Kaczorowski A., 2001. Lobbying a dostęp do informacji- założenia regulacji prawnych, Warszawa. b) uzupełniająca 3. Wójtowicz K., 1998. Grupy nacisku w procesie tworzenia prawa, Wrocław. 4. Jasiecki K., 2003. Lobbying w USA, Europie Zachodniej i Polsce, Warszawa. 5. Leśniewski B., Lobbying po ludzku, Rzeczpospolita, 8 lipca 2005. 6. 7. 8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				