

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZFL605
-----------------	-------------------	-------------------	--------

Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Polityka ochrony konsumentów i konkurencji w Unii Europejskiej			ECTS <sup>2)</sup>	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Consumer and competition protection policy in the European Union				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Zarządzanie				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr Nina Drejerska				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	dr Nina Drejerska, mgr Mirosława Braja				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu,				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :					
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>		
	6		polski		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekazanie wiedzy z zakresu podstaw teorii polityki ochrony konsumentów i konkurencji</li> <li>- przekazanie wiedzy z zakresu praktyki i dotychczasowych doświadczeń polityki ochrony konsumentów i konkurencji w Unii Europejskiej</li> <li>- zrozumienie przyczyn i instrumentów działań podejmowanych w ramach UE na rzecz ochrony konsumentów i konkurencji</li> </ul>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytorjne		10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaaria				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne ...		
	wykład	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Teoretyczne podstawy polityki ochrony konsumentów. Ogólne ramy i priorytety polityki ochrony konsumentów w Unii Europejskiej. Instytucje i organy odpowiedzialne za ochronę konsumentów w Unii Europejskiej oraz zakres ich działania: Komisja Europejska (Zdrowie i polityka konsumencka), Parlament Europejski (Komisja Ochrony Środowiska Naturalnego, Zdrowia Publicznego i Bezpieczeństwa Żywności, Komisja Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów), Rada Unii Europejskiej (Zatrudnienie, Polityka Społeczna, Zdrowie i Sprawy Konsumenckie), Europejski Rzecznik Praw Obywatelskich, Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności. Sieć Europejskich Centrów Konsumenckich, RAPEX, RASFF. Informacje dla konsumentów. Bezpieczeństwo konsumentów. Teoretyczne podstawy polityki ochrony konkurencji. Cele polityki ochrony konkurencji w Unii Europejskiej. Instytucje i organy odpowiedzialne za ochronę konkurencji oraz zakres ich działania: Komisja (Polityka konkurencji), Parlament Europejski (Komisja Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów, Komisja Gospodarcza i Monetarna), Rada Unii Europejskiej (Konkurencyjność: Rynek Wewnętrzny, Przemysł i Badania).</p>				
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Prezentacje, analizy przykładów i dyskusje nt. decyzji Komisji Europejskiej bądź prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie łączenia przedsiębiorstw.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :					
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :					

<b>wydział Nauk Ekonomicznych</b>  Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student umie wymieniać działania UE na rzecz ochrony konsumentów i konkurencji		05 -	
	02 - student umie wyszukiwać informacje nt. działań UE w zakresie polityki ochrony konsumentów i konkurencji		06 -	
	03 - student umie interpretować zapisy decyzji Komisji Europejskiej bądź prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów		07 -	
	04 - student ma świadomość praktycznych relacji pomiędzy ochroną konsumentów i konkurencji oraz ich związków z codziennym życiem mieszkańców UE		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	02, 03, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	04
	egzamin pisemny	01	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	złożone prezentacje w formie elektronicznej	T	listy odnotowujące udział studentów w dyskusji	T
	kryteria oceny prezentacji z oceną	T	inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	40%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny	50%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> : a) podstawowa 1. Barcz J., Kawecka-Wyrzykowska E., Michałowska-Gorywoda K., 2012. Integracja europejska w świetle Traktatu z Lizbony. Aspekty ekonomiczne. PWE, Warszawa 2. Kieźel, E. 2007. Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej. DIFIN, Warszawa b) uzupełniająca 3. Sawicka, J. 2004: Polska w Unii Europejskiej. Wybrane polityki sektorowe. Wyd. SGGW, Warszawa 4. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Oz I., 2005. Ochrona i edukacja konsumentów we współczesnej gospodarce rynkowej. PWE, Warszawa 5. Strony internetowe UOKiK i Unii Europejskiej 6. 7. 8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				