

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZFL608	
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Wycena przedsiębiorstw		ECTS <sup>2)</sup>	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Business firm taxation			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Zarządzanie			
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr inż. Elwira Laskowska			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	dr inż. Elwira Laskowska			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Zakład Ekonomiki Rolnictwa			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	kw	1	3	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	6		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>Zapoznanie studentów z teorią wyceny przedsiębiorstw.</p> <p>Zrozumienie przez studentów aspektów formalno-prawnych szacowania wartości przedsiębiorstw.</p> <p>Poznanie przez studentów uwarunkowań i metod szacowania wartości przedsiębiorstw jako zorganizowanych podmiotów gospodarczych oraz poszczególnych składników ich majątku.</p> <p>-</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	4
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
a4) seminaria				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Teoria wyceny. Przedsiębiorstwo jako przedmiot wyceny. Definicje i formy prawne przedsiębiorstw. Przesłanki, cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw. Restrukturyzacja procesów gospodarczych a wycena przedsiębiorstw w Polsce. Formy przejawiania się wartości przedsiębiorstwa. Uwarunkowania i elementy wyceny przedsiębiorstw: formalno-prawne uregulowania wyceny przedsiębiorstwa i jego mienia (obowiązujące w Polsce i innych krajach UE); klasyfikacja metod wyceny przedsiębiorstw; etapy procesu wyceny przedsiębiorstw. Źródła informacji w wycenie przedsiębiorstw. Rola analizy ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa w procesie wyceny. Zasady i uwarunkowania stosowania poszczególnych metod wyceny przedsiębiorstw.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Praktyczne przykłady zastosowania metod wyceny przedsiębiorstw z uwzględnieniem celu wyceny, rodzaju działalności i sytuacji organizacyjno-finansowej przedsiębiorstwa. Analiza wyników szacowania, ocena zalet i wad poszczególnych metod.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :				

<b>wydział Nauk Ekonomicznych</b>  Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student powinien posiadać wiedzę z zakresu teoretycznych podstaw wyceny przedsiębiorstw,	05 - student powinien znać teoretyczne założenia poszczególnych metod wyceny przedsiębiorstw oraz posiadać umiejętność wykorzystania ich w praktyce		
	02 - student powinien znać i interpretować obowiązujące w Polsce uwarunkowania prawne wyceny przedsiębiorstw,	06 -		
	03 - student powinien znać źródła informacji wykorzystywane w szacowaniu przedsiębiorstw i potrafić ocenić ich przydatność dla potrzeb danej wyceny,	07 -		
	04 - student powinien potrafić sporządzić analizę sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa dla potrzeb jego wyceny,	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	01, 02, 03	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	04, 05
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	01, 02, 03, 04, 05
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	01, 02, 03	imiennie karty oceny studenta	01, 02, 03, 04, 05
	złożone projekty	04, 05	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	40%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	30%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	30%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> : a) podstawowa 1. Jaki A., 2008. Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa. Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa. 2. Mączyńska-Ziemacka E., 2005. Wycena przedsiębiorstw. Zasady, procedury, metody. Wyd. Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa. b) uzupełniająca 3. Borowiecki R. i in., 2002. Metody i systemy wyceny przedsiębiorstw. Wyd. Twigger, Warszawa. 4. Szczepankowski P., 2007. Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa. 5. Szablewski A., 2010. Zmienność rynków a wartość przedsiębiorstw. Wyd. Poltext, Warszawa. 6. Przepisy prawa. 7. 8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				