

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZFL612		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Konkurencyjność gospodarki regionalnej i lokalnej			ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Competitiveness of Regional and Local Economies				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Arkadiusz Grałak				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Arkadiusz Grałak				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych; Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu; Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	6		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnienie koncepcji i zakresu konkurencyjności jednostek terytorialnych, - poznanie uwarunkowań i czynników konkurencyjności w skali lokalnej i regionalnej, - poznanie metod oceny konkurencyjności oraz identyfikowania przewag konkurencyjnych jednostek terytorialnych, - poznanie narzędzi i metod stymulowania konkurencyjności jednostek terytorialnych. 				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytorne		10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>1. Konkurowanie i konkurencyjność jednostek terytorialnych (podejście terytorialne do rozwoju, konkurencyjność w ujęciu terytorialnym, konkurencyjność wynikowa i czynnikowa). 2. Czynniki konkurencyjności w ujęciu terytorialnym (model piramidy konkurencyjności). 3. Metody badania konkurencyjności jednostek terytorialnych (benchmarking, metoda DEA, rankingi konkurencyjności, syntetyczne mierniki konkurencyjności). 4. Innowacyjność gospodarki lokalnej i regionalnej (skale przestrzenne organizacji procesów innowacji, środowiska innowacyjne, region "uczący się", regionalny system innowacji, budowanie zdolności innowacyjnych). 5. Społeczność informacyjna, kapitał ludzki i klasa kreatywna. 6. Klastry jako czynnik konkurencyjności (cechy i rodzaje klastrów, klastry innowacyjne, korzyści z istnienia klastrów, warunki powstawania i rozwoju klastrów). 7. Atrakcyjność inwestycyjna miast i gmin (czynniki sprzyjające inwestowaniu i bariery inwestycyjne, walory lokalizacyjne, twarde i miękkie czynniki lokalizacyjne). 8. Kształtowanie atrakcyjności lokalizacyjnej obszaru (działania proinwestycyjne gminy, klimat inwestycyjny). 9. Promocja proinwestycyjna miast i gmin (promocja bezpośrednia i pośrednia, materiały promocyjne, marketing bezpośredni, direct mailing, strona internetowa, reklama, event marketing misje gospodarcze, targi inwestycyjne). 10. Konkurencyjność turystyczna jednostek terytorialnych (turystyka jako czynnik konkurencyjności, ocena konkurencyjności oferty turystycznej, metody i instrumenty podnoszenia konkurencyjności turystycznej obszaru).</p>				
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>1. Diagnoza i ocena konkurencyjności gospodarki lokalnej (analiza przewag konkurencyjnych). 2. Identyfikacja sektorów „wysokiej szansy” w skali lokalnej i regionalnej. 3. Diagnoza potencjału innowacyjnego gospodarki. 4. Diagnoza i ocena środowiska przedsiębiorczości (otoczenia biznesu) w skali lokalnej. 5. Badanie atrakcyjności inwestycyjnej miast i gmin. 6. Pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych (organizacja obsługi inwestorów, obsługa procesu inwestycyjnego, opieka poinwestycyjna). 7. Przygotowanie oferty inwestycyjnej. 8. Projektowanie założeń strategii promocji jednostki terytorialnej.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :					
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :					

wydział Nauk Ekonomicznych Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - wyjaśnia podstawowe zagadnienia dotyczące konkurencyjności gospodarki lokalnej i regionalnej	05 - opracowuje ofertę inwestycyjną gminy (miasta)		
	02 - wyszukuje i wykorzystuje źródła informacji o rozwoju lokalnym i regionalnym	06 -		
	03 - przeprowadza diagnozę konkurencyjności gminy (miasta)	07 -		
	04 - przeprowadza diagnozę i ocenę atrakcyjności inwestycyjnej gminy (miasta) oraz prezentuje jej wyniki	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	1	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	2, 3, 4, 5
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	4	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	prace egzaminacyjne z oceną		inne..	
	kolokwia z oceną	T	inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	30%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	50%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	20%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	przedmiot jest realizowany w sali dydaktycznej			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ : a) podstawowa 1. Klasik A. (red.), 2005. Przedsiębiorczy i konkurencyjny region w teorii i polityce rozwoju regionalnego. Biuletyn KPZK z. 218., Warszawa 2. Dziemianowicz W., 2008. Konkurencyjność gmin w kontekście relacji władze lokalne - inwestorzy zagraniczni. Wyd. UW, Warszawa b) uzupełniająca 3. Gorynia M., Łażniewska E., 2009. Kompendium wiedzy o konkurencyjności. PWN, Warszawa 4. Godlewska-Majkowska H. (red.), 2009. Atrakcyjność inwestycyjna regionów polski a kształtowanie lokalnych i regionalnych specjalizacji gospodarczych. SGH, Warszawa 5. Klamut M., 1999. Konkurencyjność regionów. Wyd. AE, Wrocław 6. Oleksiuk A., 2009. Konkurencyjność regionów a parki technologiczne i klastry przemysłowe. Branta 7. Skawińska E., Zalewski R., 2009. Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów. PWE, Warszawa 8. Szafranek E., Słodczyk J., (red.), 2008. Mechanizmy i uwarunkowania budowania konkurencyjności miast. Wyd. UO, Opole				
UWAGI ²⁴⁾ :				