

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZFL613	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Sustainability w biznesie		ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Sustainability in business			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie			
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr Marcin Ratajczak			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr Marcin Ratajczak			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych; Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa; Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	6		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poznanie podstawowych zagadnień związanych z nowymi pomysłami na trwały biznes, odnawialny a także zdolny przetrwać różne okoliczności, które pojawiają się coraz częściej w nieprzewidywalnym i turbulentnym otoczeniu rynkowym. - Określenie zasad dotyczących obszarów stających się coraz bardziej docenianymi we współczesnych przedsiębiorstwach, jak: zaufanie, zmiana, innowacje, ekologia, wirtualizacja czy wartości. 			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytorjne		10	4
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	zespolowe projekty studenckie	T
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Koncepcja odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu (podstawowe zagadnienia i definicje). Podstawowe zagadnienia związane z Corporate Governance (ładem korporacyjnym). Pojęcie społecznie odpowiedzialnych inwestycji (SRI). Podstawowe zasady budowania relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa. Wolontariat pracowniczy i jego rola we współczesnym przedsiębiorstwie. Empowerment w ramach odpowiedzialnego biznesu.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Najważniejsze zasady odpowiedzialnego marketingu w przedsiębiorstwie. Co to jest eko-efektywność (główne założenia). Podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania zielonego biura oraz Green IT. Organizacja zielonych eventów (wydarzeń) przez współczesne przedsiębiorstwa.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Nie dotyczy			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Nie dotyczy			

wydział Nauk Ekonomicznych Efekty kształcenia ¹⁸⁾ , (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje współczesne trendy dotyczące biznesu w zmiennym otoczeniu	05 - współpracuje z członkami zespołu przy realizacji projektu		
	02 - rozpoznaje różne formy sustainable biznesu	06 -		
	03 - analizuje oraz ocenia podstawowe zagadnienia corporate governance	07 -		
	04 - podejmuje decyzje dotyczące rozwiązań ekologicznych w biznesie	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	04, 05
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	03, 04, 05	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	60%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ : a) podstawowa 1. Grudzewski W., Hejduk I., Sankowska A., Wańtuchołowicz M., 2010. Przedsiębiorstwo przyszłości – zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania, Wydawnictwo Poltext, Warszawa. 2. Krawiec F., 2009. Nowa gospodarka i wizja lidera firmy XXI wieku, Difin, Warszawa. b) uzupełniająca 3. Kowalczewski W., 2008. Współczesne paradygmaty nauk o zarządzaniu, Difin, Warszawa. 4. Sankowska A., Gasik M., 2006. Kluczowe determinanty przedsiębiorstwa inteligentnego, Warszawa. 5. Drucker P.F., 2000. Zarządzanie w XXI wieku, Warszawa. 6. 7. 8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				