

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZMP301	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	System zarządzania wiedzą		ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Knowledge management system			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Prof. Jan Wołoszyn			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Prof. Jan Wołoszyn, Dr Marcin Ratajczak			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych; Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa; Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot SW	b) stopień 2	c) rok II	d) forma studiów stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr 3		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾ polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie studentów z rolą wiedzy w gospodarce - poznanie przez studentów sposobu kreowania wiedzy w przedsiębiorstwie - przedstawienie zasad i etapów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie - ukazanie potrzeby dzielenia się wiedzą. 			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	6
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	T
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	T
	konsultacje	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>społeczeństwo wiedzy; gospodarka oparta na wiedzy; cechy wiedzy odróżniających ją od innych zasobów oraz jej typologia; wiedza jako przedmiotu zarządzania; spiralny obieg wiedzy w przedsiębiorstwie i społeczeństwie; zasoby wiedzy przedsiębiorstwa; historia zarządzania wiedzą w organizacji; cele zarządzania wiedzą; modele kreowania wiedzy oraz warunków sprzyjających jej tworzeniu i rozwojowi w organizacji; identyfikacja i lokalizacja źródeł i zasobów wiedzy w organizacji; rozwój intelektualny pracowników i form inwestowania w kapitał ludzki (pozyskiwania wiedzy); dzielenie się wiedzą oraz jej magazynowanie; rozpowszechnianie wiedzy w organizacji i poza nią.</p> <p>B. ćwiczenia</p> <p>analiza magazynowania i wyszukiwania wiedzy w organizacji; analiza wpływu globalizacji i internalizacji na zarządzanie wiedzą; organizacja oparta na wiedzy a organizacja inteligentna; określanie różnic w zarządzaniu wiedzą pomiędzy organizacjami europejskimi a firmami dalekiego wschodu; ocen przydatności posiadanej wiedzy oraz barier jej wykorzystania w praktyce.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Nie dotyczy			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Nie dotyczy			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem wiedzą		05 - postępuje zgodnie z zasadami etyki w systemie zarządzania wiedzą	
	02 - określa podstawowe cechy wiedzy		06 -	
	03 - analizuje oraz ocenia modele kreowania wiedzy		07 -	
	04 - identyfikuje tendencje zmian w podejściu do roli wiedzy w gospodarce i organizacji		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	03, 04
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	03, 04, 05
	egzamin pisemny	01, 02	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	10%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny	80%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Blaszczyk A., Brdulak J., Guzik M., Pawluczuk A., 2005. Zarządzanie wiedzą w polskich przedsiębiorstwach. Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa.				
2. Grudzewski W.M., Hejduk I.K., 2004. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach. "Difin", Warszawa.				
b) uzupełniająca				
3. Edvinsson L., Malone M. S., 2001. Kapitał intelektualny. PWN, Warszawa.				
4. Mikula B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A., 2002. Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku. Difin, Warszawa.				
5. Nonaka I., Takeuchi H., 2000. Kreowanie wiedzy w organizacji. Poltext, Warszawa.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				