

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			ZMP309
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Analiza rynków zagranicznych			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Foreign Agricultural Markets Analysis				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Ekonomia				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr habil. Julian T. Krzyżanowski, profesor SGGW				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr habil. Julian T. Krzyżanowski, profesor SGGW				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Zakład Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	SW	2	III	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	3		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest:				
	zapoznać studentów z metodami analizy rynków zagranicznych produktami rolniczymi				
	zapoznać studentów ze źródłami pozyskiwania danych				
	zapoznać z możliwościami działania na rynku zagranicznym				
	zapoznać ze stosowanymi barierami taryfowymi i pozataryfowymi				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna			b) liczba godzin	
	a1) wykład			15	
	a2) ćwiczenia audytoryjne			15	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	t	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		t
	rozwiązywanie problemu	t	gry symulacyjne		t
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	t	indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje		inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady				
	Potrzeba prowadzenia analiz. Usytuowanie dyscypliny w grupie przedmiotów marketingowych. Trudności w prowadzeniu analiz. Podstawowe kategorie makroekonomiczne. Analiza podaży i popytu. Przykłady prostych prognoz. Trendy zmian cen. Dostęp do rynku danego kraju. Bariery taryfowe i pozataryfowe. Możliwości działania na rynku zagranicznym. Korzyści z joint venture. Podstawowe techniki promocji. Badania rynkowe na potrzeby niewielkich firm. analiza rynku				
	B. ćwiczenia				
	Źródła informacji o zagranicznych rynkach rolnych (statystyki FAO i UE; taryfa celna UE; główne źródła przepisów prawa - pracowna dokumentach; charakterystyka podstawowych rynków: warzywa, owoce, bydło, trzoda chlewna, mięso, zboża i przetwory, mleko i produkty mleczarskie, cukier, ryby, analiza wybranych przepisów weterynaryjnych i fitosanitarnych UE				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	sala dydaktyczna				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Ekonomia				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ . (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01- umie wskazać metody badań		05 -	
	02 - umie rozpoznać podstawowe wskaźniki		06 -	
	03 - wymienia źródła informacji		07 -	
	04 - oblicza korzyści rynkowe		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	tak	ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	tak	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
	Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	tak	imiennie karty oceny studenta
złożone projekty			treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
inne...			inne..	
inne...			inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	25%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	25%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	25%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	25%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
	Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna		
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
Lubiński, M. 2004. Analiza koniunktury i badanie rynków. Elipsa, Warszawa				
Paliwoda, S. 2001.BH				
b) uzupełniająca				
Materiały FAPA				
Roczniki Statystyczne FAO				
Roczniki statystyczne handlu zagranicznego				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				