Rok akademicki:		Grupa przedmiotów		Numer katalogowy:	**ZMP324**

Nazwa przedmiotu[1]:	**Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie**		ECTS [2]	**3**
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski[3]:	**Financial decisions in company**			
Kierunek studiów[4]:	**Zarządzanie**			
Koordynator przedmiotu[5]:	**Magdalena Mądra**			
Prowadzący zajęcia[6]:	**Magdalena Mądra**			
Jednostka realizująca[7]:	**Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Rachunkowości, Finansów Przedsiębiorstw i Bankowości**			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany[8]:				
Status przedmiotu[9]:	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	**2**	**2**	**stacjonarne / niestacjonarne**
Cykl dydaktyczny[10]:	a) semestr		b) Jęz. wykładowy[11]	
	3		**polski**	

Założenia i cele przedmiotu[12]:

Celem przedmiotu jest:

- zapoznanie studentów z problematyką finansów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem

- przedstawienie praktycznego zastosowania w przedsiębiorstwie analizy prospektywnej przy wykorzystaniu modeli i narzędzi finansowych

- scharakteryzowanie czynników determinujących poprawę efektywności gospodarowania kapitałem i sytuacji finansowej przedsiębiorstw

-

Formy dydaktyczne, liczba godzin[13]:

a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne	i niestacjonarne)
a1) wykład	15	9
a2) ćwiczenia audytoryjne		
a3) ćwiczenia laboratoryjne	15	9
a4) seminaria		

Metody dydaktyczne[14]:

dyskusja	T	eksperyment	
projekt badawczy		studium przypadku	T
rozwiazywanie problemu	T	gry symulacyjne	
analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	T
konsultacje	T	inne …	
inne…		inne …	
inne…		inne …	

Pełny opis przedmiotu[15]:

A. wykłady

Wskaźniki finansowe jako narzędzie wspomagania decyzji zarządzających przedsiębiorstwem. Analiza rentowności. Analiza zadłużenia. Analiza płynności finansowej. Analiza sprawności działania. Wykorzystanie wskaźników finansowych w procesie decyzyjnym. Identyfikacja stref tworzących zysk. Analiza porównawcza. Analiza czynnikowa. Model Du Ponta. Rentowność a wypłacalność przedsiębiorstw. Rola rachunkowości w badaniu rentowności oraz wypłacalności przedsiębiorstw. Analiza finansowa narzędziem badania rentowności kapitału przedsiębiorstwa. Metody pomiaru i analizy rentowności w ujęciu wypłacalności przedsiębiorstwa. Wykorzystanie wieloasortymentowego progu rentowności. Wartość aplikacyjna progu rentowności. Możliwość zastosowania. Kształtowanie struktury produkcji i sprzedaży. Zarządzanie gotówką. Próg wypłacalności. Wrażliwość przepływów pieniężnych na zmianę wielkości sprzedaży. Modele optymalnego poziomu gotówki. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym netto. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym netto w przedsiębiorstwach. Rola kapitału obrotowego netto w utrzymaniu wypłacalności przedsiębiorstwa. Determinanty utrzymywanego poziomu kapitału obrotowego netto w przedsiębiorstwie. Mechanizmy dźwigni w ocenie ryzyka. Wpływ dźwigni na zysk w firmie. Mnożnik zysku. Wielowymiarowa ocena dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej w przedsiębiorstwie wytwarzającym „n" asortymentów. Ustalenie zapotrzebowania na kapitał. Pojemność zadłużeniowa. Optymalna struktura kapitału. Graniczne wartości wskaźników płynności finansowej oraz zdolności do obsługi zadłużenia. Wartość przedsiębiorstw. Mierniki oparte na przepływach pieniężnych. Wartość dodana dla akcjonariuszy. Ekonomiczna wartość dodana. Rola planowania i kontroli w przedsiębiorstwie. Elementy systemu kontroli wewnętrznej. Zakres kontroli finansowo-księgowej i rachunkowości jako baza informacyjna dla zarządzających przedsiębiorstwem. Inwestycji finansowe.

B. ćwiczenia

Praktyczne zastosowanie metod i narzędzi wykorzystywanych do podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwie.

Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające)[16]:

Podstawy finansów, finanse przedsiębiorstw

Założenia wstępne[17]:

WNE Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW

Efekty kształcenia[18]: (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - wiedza o rozpoznaniu i identyfikacji sytuacji finansowej przedsiębiorstwa		05 -	
	02 - umiejętność podejmowania racjonalnych decyzyji w obszarze zarządzania finansami		06 -	
	03 - umiejętność doboru metod i narzędzi celem podejmowania decyzji w warunkach ryzyka		07 -	
	04 - zdolność do podejmowania racjonalnych decyzji na podstawie wieloczynnikowej analizy		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia[19]:	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	02, 03, 04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	02, 03, 04
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	01,02,03
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 03	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02, 03, 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne…		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia [20]:	okresowe prace pisemne		imienne karty oceny studenta	
	złożone projekty	01,02,03,04	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne…		inne..	
	inne…		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową[21]:	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	20%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	20%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	20%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	20%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	20%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne…		inne..	
Miejsce realizacji zajęć22):	sala dydaktyczna			

Literatura podstawowa i uzupełniająca[23]:

a) podstawowa

1. Kowalczyk J., Kusak A., 2006. Decyzje finansowe firmy – metody analizy. C.H. Beck, Warszawa.
2. Bielawska A., 2009. Nowoczesne zarządzanie finansami przedsiębiorstwa. C.H. Beck, Warszawa.

b) uzupełniająca

3. Buk H., 2006. Nowoczesne zarządzanie finansami – planowanie i kontrola. C.H. Beck, Warszawa.
4. Sierpińska M., Jachna T., 2007. Metody podejmowania decyzji finansowych – analiza przykładów i przypadków. PWN, Warszawa.
5. Gryko J. M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T., 2008. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
6.
7.
8.

UWAGI[24]:

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH SGGW