

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów		Numer katalogowy:		ZMP327
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Relacje inwestorskie				ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Investor relations					
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie					
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr inż. Agnieszka Werenowska					
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	mgr Joanna Dmitruk					
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa					
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :						
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów		
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾			
	3		polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: zapoznanie studentów z istotą, celami i zadaniami relacji inwestorskich prowadzonych przez przedsiębiorstwa, wskazanie na specyfikę relacji inwestorskich jako narzędzia komunikowania się spółek giełdowych ze społecznością finansową, poznanie funkcjonowania rynku kapitałowego w aspekcie obowiązków informacyjnych spółek giełdowych, dostarczenie wiedzy na temat behawioralnych podstaw funkcjonowania rynku kapitałowego.					
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)			
	a1) wykład		20	12		
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	6		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne					
	a4) seminaria					
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment			
	projekt badawczy	T	studium przypadku		T	
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne			
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		T	
	konsultacje	T	inne ...			
	inne...		inne ...			
	inne...		inne ...			
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Istota, cele i zadania relacji inwestorskich. Formy komunikacji i narzędzia relacji inwestorskich. Organizacja działań z zakresu relacji inwestorskich w spółce giełdowej. Społeczność finansowa jako odbiorcy działań z zakresu relacji inwestorskich. Ekonomiczne i pozaekonomiczne efekty relacji inwestorskich. Obowiązki informacyjne spółek notowanych na rynku giełdowym. Miejsce relacji inwestorskich w procesie zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Metody pomiaru efektów działań z zakresu relacji inwestorskich. Znaczenie mikroekonomiczne i makroekonomiczne relacji inwestorskich. Informacja na rynku kapitałowym. Behawioralne aspekty funkcjonowania rynku kapitałowego.					
	B. ćwiczenia Charakterystyka specjalisty do spraw relacji inwestorskich - jego kompetencje i narzędzia pracy. Koncepcja Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstwa (CSR) w relacjach inwestorskich. Koncepcja ładu korporacyjnego (CG) w relacjach inwestorskich. Analiza polskich i międzynarodowych doświadczeń spółek giełdowych w zakresie relacji inwestorskich.					
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :						
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :						

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student potrafi zdefiniować relacje inwestorskie i rozróżniać formy oraz narzędzia komunikacji stosowane przez spółki giełdowe w zakresie relacji inwestorskich.		05 -student posiada umiejętność współpracy w zespole podczas wykonywania zadania projektowego na zdefiniowany temat dotyczący oceny relacji inwestorskich spółek giełdowych.	
	02- student potrafi wskazać ekonomiczne i pozaekonomiczne korzyści wynikające z prowadzenia relacji inwestorskich w spółce giełdowej.		06 -	
	03 -student posiada umiejętność interpretacji informacji ujawnianych przez spółki giełdowe w zakresie relacji inwestorskich.		07 -	
	04- student potrafi rozróżniać odbiorców relacji inwestorskich i określić kompetencje, umiejętności oraz narzędzia pracy specjalisty do spraw relacji inwestorskich.		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	5
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	3,4
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		zaliczenie pisemne	1,2
	inne...		inne..	
	Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta
złożone projekty		T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
zaliczenie pisemne		T	inne..	
inne...			inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	30%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	20%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		zaliczenie pisemne	50%
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1.Dziawgo, D. 2011. Relacje inwestorskie. Ewolucja, funkcjonowanie, wyzwania. PWN, Warszawa.				
2.Niedziółka, D. 2008. Relacje inwestorskie. PWN, Warszawa.				
b) uzupełniająca				
3. Krug, A. 2010. Relacje inwestorskie w nowoczesnej spółce giełdowej. Poligraf, Brzezia Łąka.				
4.Dziawgo, L. 2010. Zielony rynek finansowy. PWE, Warszawa.				
5.Andrzejewski, M. 2002. Rachunkowość a ujawnianie informacji przez spółki giełdowe. PWN, Warszawa.				
6.Olędzki, J, Tworzydło, D. 2007. Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju. PWN, Warszawa.				
7. Janiszewska, B. (red.). 2007. Sztuka public relations. Z doświadczeń posłkich praktyków. Wyd. Związek Firm Public Relations, Warszawa.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				