

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZMP417
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Finansowanie działalności MSP		ECTS ²⁾ 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Financial sources of SME		
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie		
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Magdalena Mądra		
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Magdalena Mądra		
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Rachunkowości, Finansów Przedsiębiorstw i Bankowości		
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :			
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok
	SW	2	2
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾
	4		polski
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z możliwością dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw - przedstawienie problematyki praktycznego podejścia do zarządzania źródłami kapitału zarówno dla celów inwestycyjnych, jak i przy finansowaniu działalności bieżącej, wspierając wzrost efektywności przedsiębiorstw		
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)
	a1) wykład		15 9
	a2) ćwiczenia audytoryjne		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		15 9
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	a4) seminaria		
	dyskusja	T	eksperyment
	projekt badawczy		studium przypadku
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie
	konsultacje	T	inne ...
	inne...		inne ...
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady zapoznanie na finansowania zewnętrzne w MSP, Bariery finansowania w sektorze MSP, Bariery i ograniczenia w finansowaniu małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Zagrożenia funkcjonowania małych oraz średnich przedsiębiorstw po akcesji Polski do UE. Kryteria doboru źródeł finansowania. Determinanty doboru źródeł finansowania, reguły finansowania, mechanizm działania dźwigni finansowej. Czynniki kształtujące dobór strategii finansowania przez zarządzających MSP. Rodzaje źródeł finansowania w MSP. Struktura finansowania przedsiębiorstw funkcjonujących w różnych sektorach gospodarki. Charakterystyka wewnętrznych i zewnętrznych źródeł finansowania działalności MSP. Krótkoterminowe finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw. Struktura i rodzaje krótkoterminowego kapitału w przedsiębiorstwach MSP. Ocena atrakcyjności krótkoterminowych źródeł finansowania. Kredyt bankowy jako główne źródło finansowania działalności MSP. Znaczenie i rola kredytu w działalności przedsiębiorstw. Warunki pozyskania kredytu. Kredyt kupiecki w działalności inwestycyjnej polskich przedsiębiorstw. Pozyskiwanie kapitału – zarys problemu. Istota oraz zastosowanie w działalności przedsiębiorstwa kredytu kupieckiego. Kredyt kupiecki a działalność inwestycyjna przedsiębiorstw. Uwarunkowania pozyskania kredytu kupieckiego w MSP. Leasing. Formy leasingu w Polsce. Leasing w polskim prawie w ujęciu przepisów podatkowych i rachunkowych. Rozwój leasingu w Polsce. Efektywność leasingu w porównaniu do innych form finansowania. Faktoring jako instrument wspierający zarządzanie należnościami. Przedmiot faktoringu, podmioty transakcji faktoringowych. Adresaci faktoringu. Korzyści i koszty faktoringu. Rynek usług faktoringowych w Polsce. Franchising jako alternatywna forma finansowania rozwoju przedsiębiorstwa. Znaczenia i istota franchisingu. Uwarunkowania prawne w Polsce. Stan i kierunki rozwoju franchisingu w Polsce. Fundusze pożyczkowe. Praktyczne aspekty. B. ćwiczenia Praktyczne zastosowanie metod i narzędzi oceny struktury kapitału małych i średnich przedsiębiorstw. Szacowanie kosztu pozyskania kapitału. Analiza determinantów doboru źródeł finansowania.		
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	podstawy finansów, finanse przedsiębiorstw		
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ . (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - wiedza w zakresie wyszukiwania i definiowania źródeł finansowania przedsiębiorstw		05 -	
	02 - umiejętność analizowania i planowania zapotrzebowania na zewnętrzne źródła finansowania		06 -	
	03 - umiejętność doboru metod i narzędzi do oceny struktury oraz kosztu kapitału dla MSP		07 -	
	04 - świadomość ograniczeń w finansowaniu działalności MSP		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	02, 03, 04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	1	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	02, 03, 04
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	01, 02, 03, 04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02, 03, 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
	Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta
złożone projekty		01, 02, 03, 04	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
inne...			inne..	
inne...			inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	20%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	20%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	20%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	20%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	20%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Skowronek-Mielczarek A., 2007. Małe i średnie przedsiębiorstwa – źródła finansowania. C.H. Beck, Warszawa.				
2. Listwan T., Mruk H., 2009. Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami – problemy współczesne. Wydawnictwo PASSAT, Warszawa.				
b) uzupełniająca				
3. Latoszek E., 2008. Finansowanie MSP w Polsce ze środków finansowych UE jako czynnik wpływający na konkurencyjność przedsiębiorstw. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.				
4. Waniak-Michalak H., 2007. Pozabankowe źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw. Oficyna Ekonomiczna, Kraków.				
5. Zawadzka D., 2009. Determinanty popytu małych przedsiębiorstw na kredyt handlowy – identyfikacja i ocena. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				