

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZMT303
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Zarządzanie finansami jednostek turystycznych		ECTS ²⁾ 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Financial Management of Entities in Tourism		
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie		
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Mirosław Wasilewski		
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Pracownicy zakładu		
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Rachunkowości i Finansów Przedsiębiorstw i Bankowości		
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :			
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok
	SW	2	2
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾
	3		polski
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: -przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej w obszarze zagadnień związanych z zarządzaniem finansami jednostek turystycznych -zaprezentowanie zasad zarządzania kapitałem obrotowym jednostek turystycznych -przedstawienie metod i narzędzi kształtowania strategii płynności finansowej jednostek turystycznych -zapoznanie studentów z metodami oceny wypłacalności jednostek turystycznych oraz planowania finansowego		
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)
	a1) wykład		20 12
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10 6
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		
	a4) seminaria		
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment
	projekt badawczy		studium przypadku
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie
	konsultacje	T	inne ...
	inne...		inne ...
	inne...		inne ...
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Kapitał obrotowy w zarządzaniu płynnością finansową jednostki turystycznej. Pojęcie kapitału obrotowego. Poziom kapitału obrotowego w jednostkach turystycznych. Metody określania poziomu kapitału obrotowego. Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym. Strategie płynności finansowej przedsiębiorstw turystycznych. Istota strategii zarządzania płynnością finansową. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Rodzaje strategii płynności finansowej w ujęciu harmonizacji. Nowoczesne metody analizy wskaźnikowej w koncepcji harmonizacji. Wskaźnik salda płynności netto. Wskaźnik dziennej płynności dyspozycyjnej. Opodatkowanie jednostki turystycznej a zarządzanie kosztami. Instrumenty kształtowania ciężaru podatkowego. Specyfika kosztów do celów podatkowych. Kredytowanie działalności jednostek gospodarczych. Rodzaje i funkcje kredytów. Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem. Ocena zdolności kredytowej przedsiębiorstw. Zarządzanie kosztami w cyklu gastronomicznym. Cele kontroli kosztów posiłków. Zakupy. Magazynowanie, wydawanie i remanent. Przygotowanie posiłków. Sprzedaż.		
	B. ćwiczenia Zarządzanie kredytem kupieckim w jednostkach turystycznych. Znaczenie kredytów kupieckich dla przedsiębiorstwa. Finansowe skutki udzielania kredytu kupieckiego. Efekty finansowe korzystania z kredytu kupieckiego. Ocena poziomu wykorzystywanych kredytów kupieckich. Ocena bezpieczeństwa finansowego jednostki turystycznej w zakresie wypłacalności. Ustalanie progu wypłacalności. Margines bezpieczeństwa finansowego w zakresie wypłacalności. Graniczny poziom cen sprzedaży wyrobów. Wrażliwość finansowa przedsiębiorstwa na zmianę wielkości sprzedaży. Podstawy polityki cenowej. Konwencjonalne metody ustalania cen. Determinanty polityki cenowej. Sytuacja cenowa.		
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Podstawy finansów, Podstawy rachunkowości		
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ . (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - wiedza o formułowaniu strategii finansowania działalności przedsiębiorstwa turystycznego		05 -	
	02 - umiejętność zastosowania metod i narzędzi oceny wypłacalności przedsiębiorstwa turystycznego		06 -	
	03 - wiedza o formułowaniu strategii płynności finansowej przedsiębiorstwa turystycznego		07 -	
	04 - świadomość oraz zdolność do zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie turystycznym		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01, 02, 03, 04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	01,02,03,04	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 02, 03, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
	Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	01, 02,03,04	imiennie karty oceny studenta
złożone projekty		01, 02, 03, 04	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
inne...			inne..	
inne...			inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :		Element oceny	Waga w %	Element oceny
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	25%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	25%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	25%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	25%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
	Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna		
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Kusak A., 2006. Płynność finansowa. Analiza i sterowanie. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.				
2. Kotaś R., Sojak S., 1999. Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.				
b) uzupełniająca				
3. Wędzki D., 2003. Strategie płynności finansowej przedsiębiorstwa. Oficyna Ekonomiczna Wolters Kluwers Business, Kraków.				
4. Wędzki D., 2009. Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego. Tom 1 i 2. Oficyna Wolters Kluwers Business, Kraków.				
UWAGI ²⁴⁾ :				