

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZMT407	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Produkty tradycyjne i regionalne		ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Traditional and regional products			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Logistyka			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Anna Sieczko			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Anna Sieczko			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	drugi	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	4		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> -- zdobycie wiadomości z zakresu produktów tradycyjnych i regionalnych -- ukazanie znaczenia produktów tradycyjnych w rozwoju regionalnym -- logistyka produktów tradycyjnych i regionalnych w Polsce 			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytorne		10	4
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	T
	konsultacje	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Pojęcie produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych. Systemy ochrony produktów tradycyjnych i regionalnych. Krajowe instrumenty wsparcia rynku produktów tradycyjnych. Rynek produktów tradycyjnych i regionalnych w Polsce. Rynek produktów tradycyjnych i regionalnych w UE. Wymagania sanitarne przy produkcji i sprzedaży żywności tradycyjnej. Socjo-psychologiczne aspekty produktów tradycyjnych. Produkty tradycyjne i regionalne w rozwoju regionalnym.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>1. Analiza studium przypadku – zajęcia warsztatowe (identyfikacja produktów tradycyjnych i regionalnych w poszczególnych regionach Polski).</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Podstawy logistyki. Towaroznawstwo. Rynki produktów rolno-żywnościowych.			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Wiedza z zakresu logistyki, towaroznawstwa i rynków rolnych.			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - rozpoznaje produkty tradycyjne i regionalne		05 -	
	02 -identyfikuje produkty tradycyjne i regionalne w poszczególnych regionach Polski		06 -	
	03 - organizuje logistykę produktów tradycyjnych i regionalnych		07 -	
	04 -współpracuje w zespole		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	03,04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	02	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny	01	inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	30%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny	40%	inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi: Lista Produktów Tradycyjnych- strona internetowa.				
2. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi: Żywność regionalna i tradycyjna. Warszawa, 2010				
b) uzupełniająca				
3. 1 M. Gąsiorowski (red): O produktach tradycyjnych i regionalnych. Fundacja Fundusz Współpracy, Warszawa 2005,				
4. A. Sieczko: Znaczenie produktów regionalnych i tradycyjnych w rozwoju obszarów wiejskich. .SGGW, Warszawa 2007				
5. A. Sieczko: Tworzenie rynku produktów tradycyjnych i regionalnych [w:] Problemy Rolnictwa Światowego Tom 4 (XIX), 2008				
6. A.Sieczko: Rynek produktów wysokojakościowych [w:] Pamiętnik Puławski, zeszyt 151, tom I, 2009				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				