

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZMT414	
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Doradztwo agroturystyczne	ECTS <sup>2)</sup>	3	
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Consulting agrotourism			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Zarządzanie			
Koordynator przedmiotu <sup>5)</sup> :	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska, prof. SGGW			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska, prof. SGGW, Mgr Michał Roman			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	4		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekazanie wiedzy dotyczącej agroturystyki oraz działalności różnych instytucji na rzecz jej rozwoju w kraju i za granicą</li> <li>- kształtowanie umiejętności optymalnego podejmowania decyzji związanych z kształtowaniem produktu agroturystycznego, wyborem kanałów dystrybucji, ustalaniem ceny i polityki promocji</li> <li>- ukazanie roli doradztwa w stymulowaniu procesów innowacyjnych</li> <li>- zapoznanie słuchaczy organizacją doradztwa w Polsce</li> </ul>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytorne		10	6
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	inne ...	
	zaliczenie pisemne	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Historia agroturystyki w Polsce. Agroturystyka w wybranych krajach Europy i świata. Turystyka w środowisku wiejskim (agroturystyka, turystyka wiejska, ekoturystyka). Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki. Cechy produktu agroturystycznego. Historia, funkcje i cele działalności turystycznej na obszarach wiejskich. Perspektywy, szanse i zagrożenia rozwoju turystyki wiejskiej. Doradztwo i jego rola w rozwijaniu działalności agroturystycznej na wsi. Treści i formy pomocy w podejmowaniu i urzeczywistnianiu optymalnych decyzji związanych z działalnością agroturystyczną. Sposoby zdobywania wiedzy i doskonalenia umiejętności właścicieli gospodarstw agroturystycznych. Społeczno-kulturowe i ekonomiczne uwarunkowania sukcesu w działalności agroturystycznej. Rynek usług agroturystycznych. Geneza aktywności turystycznej. Psychologiczne aspekty obsługi ruchu turystycznego. Rola informacji turystycznej w rozwoju turystyki wiejskiej. Instytucjonalne warunki rozwoju turystyki.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Formy samoorganizacji usługodawców. Rola ośrodków doradztwa rolniczego w tworzeniu produktu agroturystycznego i jego promocji. Rola stowarzyszeń agroturystycznych w rozwoju turystyki wiejskiej. Recenzje informacji promocyjnych dotyczących agroturystyki zgromadzonych w katalogach, broszurach, Internecie itp. Recenzje aktualnych artykułów dotyczących agroturystyki w wybranych gazetach, czasopiśmie popularnym oraz naukowych. System kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej w Polsce i wybranych krajach europejskich. Świadczenie usług turystycznych na wsi w świetle przepisów prawnych Polski i Unii Europejskiej.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Brak			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Brak			

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje pojęcie z zakresu doradztwa agroturystycznego	05 -		
	02 - określa cele, funkcje oraz formy organizacyjne doradztwa agroturystycznego	06 -		
	03 - umie opracować ofertę doradczą dla właściciela gospodarstwa agroturystycznego	07 -		
	04 - umie właściwie dobrać różne źródła informacji (książki, prasa specjalistyczna, internet itp.) do opracowania studium przypadku	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	03, 04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	03	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	zaliczenie pisemne	01, 02	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	zaliczenie pisemne	T	inne..	
	złożone prace pisemne	T	inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	10%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	zaliczenie pisemne	60%	inne..	
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Drzewiecki M. 2001. Podstawy agroturystyki. OPO, Bydgoszcz.				
2. Gaworecki W. 1998. Turystyka. PWE, Warszawa.				
b) uzupełniająca				
3. Sikora J. 1999. Organizacja ruchu turystycznego na wsi. WSiP, Warszawa.				
4. Zaręba D. 2006. Ekoturystyka. Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa.				
5. Jędrzejczyk I. 2001. Nowoczesny biznes turystyczny. PWN, Warszawa.				
6. Holloway J. Ch. 1997. Marketing w turystyce. PWE, Warszawa.				
7. Świetlikowska U. 1998. Agroturystyka. Wydaw. SGGW, Warszawa.				
8. Sznajder M., Przezbórska L. 2006. Agroturystyka. PWE, Warszawa.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				