

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZMT415
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Zarządzanie turystyką w regionie	ECTS <sup>2)</sup>	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Management of tourism in the region		
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Zarządzanie		
Koordynator przedmiotu <sup>5)</sup> :	Dr Jan Zawadka		
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	Dr Jan Zawadka, pracownicy KEEKID		
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi		
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :			
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok
	SW	2	II
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>
	4		polski
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>- ukazanie wpływu turystyki na rozwój regionalny, poznanie lokalnych i regionalnych struktur uczestniczących w rozwoju turystyki i branży turystycznej, korzyści związanych z rozwojem partnerstwa publiczno-prywatnego w regionie, narzędzi zarządzania rozwojem turystyki na poziomie lokalnym, narzędzi pobudzania przedsiębiorczości w turystyce na poziomie miejscowości (gmin) turystycznych; wskazanie perspektywicznych kierunków rozwoju turystyki i poznanie podstaw procesu opracowywania strategii rozwoju turystyki obszaru i regionu</p> <p>- nabycie wiedzy i umiejętności interpretacji zdarzeń gospodarczych dotyczących turystyki na poziomie lokalnym i regionalnym, opanowanie podstaw tworzenia koncepcji rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów; umiejętność oceny atrakcyjności walorów przyrodniczych i antropogenicznych dla potrzeb rozwoju turystyki w regionie.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład	20	12
	a2) ćwiczenia audytorne	10	4
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		
	a4) seminaria		
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment
	projekt badawczy		studium przypadku
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie
	konsultacje	T	Zajęcia terenowe - wyjazd studyjny (w miarę możliwości)
	inne...		inne ...
	inne...		inne ...
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Turystyka a gospodarka lokalna - związki turystyki z innymi działami gospodarki lokalnej. Efekt mnożnikowy.</p> <p>Znaczenie poszczególnych rodzajów turystyki w rozwoju regionalnym i lokalnym - rola turystyki i agroturystyki w rozwoju wsi.</p> <p>Zrównoważony rozwój funkcji turystycznej w miejscowościach i regionach. Ocena atrakcyjności walorów przyrodniczych i antropogenicznych dla potrzeb turystyki, środowiskowe uwarunkowania rozwoju turystyki.</p> <p>Wstęp do zarządzania turystyką - zdefiniowanie terminu zarządzanie, polityka turystyczna, gospodarka turystyczna.</p> <p>Samorząd terytorialny, kompetencje w zakresie turystyki - turystyka w administracji rządowej. Wpływ samorządu terytorialnego na rozwój turystyki. Kompetencje samorządów gminnych, powiatowych i wojewódzkich w zakresie turystyki.</p> <p>Wyspecjalizowane organizacje turystyczne - POT, ROT, LOT, PART. Samorząd gospodarczy i organizacje zawodowe branży turystycznej - PIT, regionalne izby turystyczne, stowarzyszenia agroturystyczne, PZH, PITM. Społeczne organizacje turystyczne - PTTK, PTSM, PFCIC, inne stowarzyszenia, pozostałe organizacje.</p> <p>Przedmiot i zakres planowania w turystyce, planowanie zagospodarowania turystycznego. Etapy planowania strategii rozwoju turystyki. Możliwości finansowania przedsięwzięć na rzecz rozwoju turystyki.</p> <p>Strategia rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym i regionalnym - znaczenie, elementy i typy strategii. Ogólna koncepcja budowy strategii rozwoju turystyki w regionie.</p> <p>B. ćwiczenia</p> <p>Analiza przykładowych strategii rozwoju turystyki w regionie. Tworzenie strategii rozwoju turystyki na poziomie jednostek terytorialnych.</p> <p>Ekoturystyka, turystyka kwalifikowana, turystyka kulturowa, turystyka edukacyjna, turystyka na obszarach przyrodniczo cennych, agroturystyka - propozycje perspektywicznych kierunków rozwoju turystyki dla poszczególnych regionów - zajęcia warsztatowe.</p>		
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :			

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - Definiuje pojęcia związane z zarządzaniem turystyką.		05 - Analizuje walory turystyczne regionu i dobiera perspektywicznych kierunków rozwoju turystyki dla poszczególnych regionów. Tworzy strategie rozwoju turystyki dla jednostek terytorialnych.	
	02 - Zna wpływ poszczególnych rodzajów turystyki na rozwój gospodarczy regionu (z uwzględnieniem obszarów wiejskich i przyrodniczo cennych) i potrafi wskazać związki z innymi dziedzinami		06 -	
	03 - Potrafi wskazać wiodące uwarunkowania rozwoju turystyki w regionach o odmiennym charakterze.		07 -	
	04 - Definiuje role i zadania władz samorządowych oraz różnych instytucji i organizacji w rozwoju turystyki w regionie.		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	04, 05
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 03, 04, 05	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	0 4
	egzamin pisemny	01, 02, 04	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	20%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny	40%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	Sala dydaktyczna, zajęcia terenowe - wyjazd studyjny (w miarę możliwości)			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
b. Meyer, D. Milewski: Strategie rozwoju turystyki w regionie. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.				
Z. Kruczek, P. Zmysłon: Regiony turystyczne. Proksenia. Kraków 2010.				
2.				
b) uzupełniająca				
3. Metody stymulowania rozwoju turystyki w ujęciu przestrzennym (praca zbiorowa pod redakcją G. Golemskiego). Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, ZUJZ.				
Dominika Zareba: Ekoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2010.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				