

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZMT417
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych		ECTS ²⁾ 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Tourism in military, industrial and technical objects		
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie		
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Agata Balińska		
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Agata Balińska, mgr Piotr Gabryjończyk		
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi		
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych		
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok
	SW	2	drugi
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾
	4		polski
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukazanie krajowych zasobów obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych - Identyfikacja możliwości turystycznego wykorzystania obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych - Wskazanie możliwości wykorzystania obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych przy tworzeniu produktów turystycznych 		
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)
	a1) wykład		15
	a2) ćwiczenia audytorne		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		15
a4) seminaria			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment
	projekt badawczy		studium przypadku
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie
	konsultacje	T	inne ...
	inne...		inne ...
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych i jej aspekty społeczno – ekonomiczne oraz bariery rozwoju. Obiekty militarne i techniczne jako czynniki wzrostu świadomości historycznej. Rozwój sztuki fortyfikacyjnej. Fortyfikacje i budowle techniczno – przemysłowe jako obiekty zainteresowania turystycznego oraz ich stan i ochrona prawnie – konserwatorska. Metodyka wycieczek do budowli militarnych i technicznych. Możliwości i tendencje rozwojowe turystyki militarnej, przemysłowej i technicznej.</p> <p>B. ćwiczenia</p> <p>Umiejętność prowadzenia poszukiwań terenowych. Tworzenie i promocja produktów turystycznych z zakresu turystyki militarnej i techniczno - przemysłowej. Planowanie szlaków tematycznych. Przykłady dobrych praktyk w zakresie kreacji i marketingu produktów turystyki militarnej i techniczno - przemysłowej.</p>		
	<p>Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające)¹⁶⁾:</p> <p>Mikroekonomia. Zarządzanie. Marketing.</p>		
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Wiedza i umiejętności z zakresu podstawowych praw ekonomii, zarządzania oraz marketingu.		

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - potrafi zidentyfikować obiekty niezbędne w rozwoju turystyki militarnej i techniczno - przemysłowej		05 - współpracuje w zespole	
	02 - analizuje i ocenia przydatność obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych do tworzenia atrakcji turystycznych		06 -	
	03 - planuje i projektuje potencjalne wykorzystanie turystyczne obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych		07 -	
	04 - jest świadomy roli materialnej spuścizny militarnej i przemysłowej w rozwoju ruchu turystycznego		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01, 02, 03, 05
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	01, 02, 03	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	02, 04, 05
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	02, 05
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 02, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	35%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	20%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	5%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	20%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	10%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna, teren (wyjazd studyjny)			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Jędrzyak T., Mikos von Rohrscheidt A., Militarna turystyka kulturowa, Wyd. PWE, Warszawa 2011				
2. Mikos von Rohrscheidt A., Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy. Podręcznik akademicki, Wyd. KMB Druk, Gniezno 2008				
b) uzupełniająca				
3. Barszcz M., Ciechanski A., Kurowska – Ciechanska J., Technika, Wyd. Carta Blanca, Warszawa 2008				
4. Bogdanowski J., Architektura obronna w krajobrazie Polski. Od Biskupina do Westerplatte, Wyd. PWN, Warszawa – Kraków 2002				
5. Chudoba T., Marketing w turystyce, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010				
6. Kaczmarek J., Słasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny, Wyd. PWE, Warszawa 2005				
7. Marciszewska B., Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010				
8. Mikos von Rohrscheidt A., Regionalne szlaki tematyczne. Idea, potencjał, organizacja, Wyd. Proksenia, Kraków 2010				
UWAGI ²⁴⁾ :				