

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZOL604		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Doradztwo i innowatyka			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Consulting and Innovations				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Anna Sieczko				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Anna Sieczko, mgr Piotr Gabryjończyk				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KO	1	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	6		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukazanie znaczenia doradztwa i innowacji. -Przekazanie wiedzy teoretycznej i umiejętności w zakresie przygotowania do pełnienia roli doradcy. -Umiejętność posługiwania się technikami pracy doradczej. - Umiejętności tworzenia innowacji. 				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		15	9	
	a2) ćwiczenia audytorijne		15	9	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy	T	studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Doradztwo jako dyscyplina wiedzy i jako działalność praktyczna, doradztwo w procesie identyfikacji potrzeb i problemów, istota doradztwa, cel i zadania doradztwa, metody i techniki pracy doradczej, zadania edukacyjne w doradztwie, pojęcie i znaczenie innowacji, rodzaje innowacji, proces przyswajania innowacji.</p>				
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Sylwetka zawodowa doradcy. Wykorzystanie metod pracy doradczej. Trenig kreatywności. Rozwiązywanie problemów. Tworzenie innowacji.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Psychologia pracy. Zachowania organizacyjne. Zarządzanie.				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Zna podstawowe pojęcia z zarządzania, zachowań organizacyjnych i psychologii.				

wydział Nauk Ekonomicznych Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - zna podstawowe pojęcia z zakresu doradztwa i innowatyki.	05 -		
	02 - przygotowuje i przeprowadza metody pracy doradczej	06 -		
	03 - tworzy innowacje	07 -		
	04 -kreatywnie postępuje w rozwiązywaniu problemów	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	04
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	03,04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	02,04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	01,03	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	10%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	25%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	25%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	40%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sale dydaktyczne			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ : a) podstawowa 1. A. Kargulowa: O teorii i praktyce poradnictwa. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 2. .D. Antoszkiewicz. Innowacje w firmie - praktyczne metody wprowadzania zmian. Wydawnictwo poltext, Warszawa 2008. b) uzupełniająca 3. S. Zawisza: Procesy komunikowania w doradztwie. Teoria i badania empiryczne. Wyd. Uczelniane Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy, 2003. 4. A. Kargulowa: O teorii i praktyce poradnictwa. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 5. A. Kargulowa: Poradownstwo - kontynuacja dyskursu. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009 6. T. Wójeck: Wprowadzenie do andragogiki, Radom 2005. 7. 8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				