

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZOM103	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Przedsiębiorczość	ECTS ²⁾	3	
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Entrepreneurship			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie			
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Anna Sieczko			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Anna Sieczko, mgr Piotr Gabryjończyk			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych			
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	KO	2	1	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	1		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukazanie znaczenia przedsiębiorczości w rozwoju kraju i regionu - Wskazanie sposobów pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości - Stymulowanie samodzielności w podejmowaniu działań przedsiębiorczych 			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład	15	9	
	a2) ćwiczenia audytoryjne	15	9	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie	T
	konsultacje	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Pojęcie i istota przedsiębiorczości. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo. Rodzaje przedsiębiorstw. Innowacyjne przedsiębiorstwo. Ryzyko i sposoby radzenia sobie z nim. Przedsiębiorczość lokalna i międzynarodowa.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Formy organizacyjno - prawne przedsiębiorstw. Planowanie przedsięwzięć. Zapewnienie zasobów i warunków wdrożenia przedsiębiorczego planu. Instytucje i formy wspierające przedsiębiorczość.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Mikro i makroekonomia. Zarządzanie. Finanse przedsiębiorstwa. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Badania rynkowe i marketingowe. Doradztwo i innowatyka.			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Wiedza i umiejętności z zakresu podstawowych praw ekonomii, zarządzania, marketingu, finansów i innowacji.			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości		05 - współpracuje w zespole	
	02 - planuje i wdraża własne pomysły przedsiębiorcze		06 -	
	03 - postępuje w sposób przedsiębiorczy		07 -	
	04 - interpretuje sytuacje rynkowe i związane z nimi możliwości działania		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	02, 03, 04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	03
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	05
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	03
	egzamin pisemny	01, 04	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	30%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	10%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	10%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	5%
	egzamin pisemny	45%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. T. Piecuch: Przedsiębiorczość – podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck 2010				
2. J. Engelhard: Współczesne przedsiębiorstwo. Wyd. CeDeWu 2009				
b) uzupełniająca				
3. T.T. Kaczmarek: Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne. Wyd Difin 2008				
4. K.Kuciński: Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce. Wyd Difin 2010				
5. P. Drucker: Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Wyd. Studio Emka 2004				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				