

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZOM104	
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Etyka w zarządzaniu	ECTS <sup>2)</sup>	3	
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Ethics in Management			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Zarządzanie			
Koordynator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr Ewa Stawicka			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	dr Ewa Stawicka			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	PO	2	1	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	1		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>-znajomość pojęć i zagadnień związanych z etyką w zarządzaniu</p> <p>-analiza odpowiedzialnego, etycznego zarządzania w firmie</p> <p>analiza za i przeciw stosowania zasad etyki w zarządzaniu</p> <p>-</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		30	27
	a2) ćwiczenia audytoryjne			
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	inne ...	
	wykład informacyjny	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	A. wykłady			
	<p>Etyka, zarządzanie, etyka w zarządzaniu, sylwetki moralne menedżerów, społeczna odpowiedzialność korporacji: aspekt historyczny i teoretyczny. Organizacja jako obiekt społecznej odpowiedzialności, aspekt społeczny w organizacji, cele społeczne, relacje wewnątrz i na zewnątrz organizacji, modele społecznej odpowiedzialności: after profit obligation i before profit obligation, odpowiedzialne zarządzanie korporacją: wąskie i szerokie ujęcie, etyczne władanie przedsiębiorstwem, etyczny wymiar procesu podejmowania decyzji, instytucjonalizacja etyki w zarządzaniu - mechanizmy etyczne, mechanizmy zapobiegania sprzeciwu wobec działań nieetycznych, obszary działań etycznych w organizacji, analiza relacji z interesariuszami, kierunki polityki społecznej odpowiedzialności w firmie.</p>			
	B. ćwiczenia			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :				

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje podstawowe pojęcia związane z przedmiotem		05 - ma świadomość problemów i dylematów etycznych występujących w procesie zarządzania	
	02 - rozpoznaje problemy i dylematy etyczne w procesie zarządzania		06 - postępuje zgodnie z zasadami etyki w zarządzaniu	
	03 - tworzy i proponuje własne rozwiązania		07 -	
	04 - łączy wiedzę teoretyczną z praktyką, poddaje ocenie		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	1	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	02,03,04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	5,06
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	prace zespołowe	T	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	50%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	40%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Rybak, M. Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność biznesu, PWN, Warszawa, 2004				
2. Bennet, Etyka a rozwój gospodarczy. Armit, Warszawa 2006.				
b) uzupełniająca				
3. Maxwell J. Etyka, Studio EMKA, Warszawa 2010				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				