

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZOM208
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Prawo handlowe		ECTS ²⁾ 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Trade law		
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie		
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Piotr Gołasa		
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Pracownicy katedry		
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Polityki Europejskiej Finansów Publicznych i Marketingu		
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :			
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok
	KO	2	1
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾
	2		polski
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: Celem przedmiotu jest przekazanie studentom elementów niezbędnej wiedzy z zakresu prawa handlowego, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień dotyczących podstawowych form organizacji podmiotów gospodarczych w gospodarce rynkowej, głównie spółek. W ramach przedmiotu przedstawione zostaną także podstawowe zagadnienia związane z zawieraniem umów handlowych na szerszym tle ogólnych zasad zawierania umów		
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)
	a1) wykład		30 18
	a2) ćwiczenia audytoryjne		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	a4) seminaria		
	dyskusja	T	eksperyment
	projekt badawczy		studium przypadku
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie
	konsultacje	T	inne ...
	inne grupowa praca pisemna	T	inne ...
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Źródła prawa handlowego i podstawowe pojęcia związane z prawem handlowym, pojęcie przedsiębiorstwa w znaczeniu podmiotowym i przedmiotowym, obowiązki przedsiębiorcy, dobra osobiste przedsiębiorcy. Zasady rejestrowania przedsiębiorców (Krajowy Rejestr Sądowy) i występowania przedsiębiorców w obrocie, pełnomocnicy, prokurenci. Tworzenie i organizacja spółek /spółka cywilna i spółki handlowe- osobowe i kapitałowe. Tworzenie i zasady działania spółdzielni oraz przedsiębiorstw państwowych. Prowadzenie działalności gospodarczej przez fundacje i stowarzyszenia. Ochrona konkurencji, zakaz konkurencji, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, przeciwdziałanie praktykom monopolistycznym. Rola umów w obrocie gospodarczym, formy prawne zawierania umów i sposoby ich zawarcia (negocjacje, oferta, przetarg, zamówienia publiczne), zasada swobody umów, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy. Charakterystyka prawna wybranych typów umów. Podstawowe zasady prawa upadłościowego.		
	B. ćwiczenia		
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje pojęcia z zakresu prawa handlowego		05 -	
	02 - sporządza umowy z zakresu prawa handlowego		06 -	
	03 - posiada zdolność do samodzielnego rozwiązywania podstawowych problemów prawnych		07 -	
	04 - wyszukuje potrzebne informacje w tekstach źródłowych		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	02, 04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne zaliczenie pisemne (test)	01, 03	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne Zaliczenie pisemne (test)	T		
	inne...		inne.. Przygotowane zespołowe analizy zdefiniowanego problemu	T
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	30%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne... Zaliczenie pisemne (test)	70%	inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1.Filipowicz, A. 2006 Podstawy prawa dla ekonomistów, C.H. Beck, Warszawa				
2.Kidyba, A. 2005 Prawo handlowe, C.H. Beck, Warszawa				
b) uzupełniająca				
3. red. Horosz, P. 2009. Prawne podstawy przedsiębiorczości, Oficyna Wolters Kluwer biznes, Warszawa				
4. Ustawa z 15.09.2000 r. - Kodeks spółek handlowych /Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.				
5. Ustawa z 23.04.1964 r. – Kodeks cywilny /Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				